

 **Points forts** : Une formation dédiée au Marché de Travaux.

En option : ½ journée distanciel pour répondre aux questions et/ou approfondir si besoin

Objectifs

- **Comprendre** les attentes des acheteurs publics dans les marchés de travaux
- **Analyser** les documents de consultation et identifier les critères de jugement des offres
- **Construire** un mémoire technique structuré, conforme et valorisant
- **Mettre** en avant les compétences, moyens et méthodologies de son entreprise
- **Sécuriser** la réponse pour éviter les causes d'irrégularité

Programme

- ▶ **Phase 1 : Comprendre le dossier de consultation**
 - Savoir sur quels critères son dossier va être jugé : décrypter le règlement de la consultation
 - Comprendre les critères de jugement et l'appliquer à sa réponse
 - Décrypter les points essentiels des documents (CCAP et CCTP) pour adapter sa réponse
 - Sous-traitance et co-traitance : avantages et limites
- ▶ **Phase 2 : Construire et rédiger son mémoire technique**
 - Construire son plan de réponse par rapport au règlement de la consultation (critères, délais, attentes de l'acheteur)
 - Bien lister, décomposer et expliquer les différentes étapes d'un marché de travaux de la mise en place du chantier à la réception des travaux et les garanties légales (GPA, GBF, Décennale...)
 - Savoir mettre en valeur et retranscrire la méthodologie des prestations, le savoir-faire de l'entreprise
 - Bien travailler et mettre en avant son planning
 - Savoir mettre en valeur les moyens à disposition dans la société et les qualifications du personnel
 - Focus : réglementation environnementale et/ou insertion
 - Les pièges à éviter afin de ne pas voir son offre jugée irrégulière, irrecevable ou inacceptable
- ▶ **Phase 3 : Mise en application**
 - Exercices pratiques pour la mise en application des informations vues afin de s'assurer de la bonne compréhension et des bons réflexes

Préconisation (optionnel) : ½ journée distanciel pour répondre aux questions et/ou approfondir si besoin

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques.

Formateur : Gestionnaire marchés et finances, formatrice experte des Marchés Publics. Formateur sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

Public

Commercial, responsable de produits ou de projets, chargés d'affaires ou toute personne impliquée dans la rédaction des appels d'offres en Marché de Travaux.

Prérequis

Pas d'exigence spécifique



Contact et Inscription

Isabelle PROTAIS 02.35.59.44.17 - isabelle.protais@ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr

Comment bien rédiger un mémoire technique en marché de travaux

Durée : 1 jour, 7h **Format** : Présentiel **Tarif** : 580€ HT

Réf : C0528 – v09/26

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.
Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.
Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

153 personnes formées en Commerce, Relations clients en 2025

89 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le 20/08/2026

Nous consulter



Contact et Inscription

Isabelle PROTAIS 02.35.59.44.17 - isabelle.protais@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr