



Points forts : Une formation opérationnelle pour transformer ses messages, offres ou expertises en récits digitaux clairs, authentiques et engageants.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du storytelling dans une stratégie de communication digitale.
- Savoir construire un récit clair, cohérent et adapté à son audience.
- Identifier les structures narratives permettant de rendre un message plus vivant, plus mémorable et plus engageant.
- Apprendre à raconter une marque, un projet, une offre ou une expertise sur différents supports digitaux.
- Produire des contenus narratifs adaptés aux réseaux sociaux, au web, à la newsletter ou à la vidéo.
- Développer une méthode simple pour intégrer le storytelling dans sa ligne éditoriale.

Programme

- ▶ **Comprendre les principes du storytelling digital**
 - Identifier les objectifs d'un récit : attention, émotion, mémorisation, engagement ou conversion
 - Définir sa cible, son message et son angle narratif
 - Construire un récit de marque ou de projet
 - Utiliser les structures narratives clés : transformation, problème-solution, coulisses, témoignage, déclic, apprentissage
 - Rédiger des accroches narratives efficaces
- ▶ **Adapter son storytelling aux réseaux sociaux, newsletters, pages web et vidéos courtes**
 - Créer des contenus incarnés, authentiques et alignés avec son positionnement
 - Transformer une histoire en plusieurs formats éditoriaux
 - Relire, améliorer et optimiser ses contenus narratifs avant publication

Démarche pédagogique

Alternance d'apports théoriques, d'analyses d'exemples, d'ateliers d'écriture, d'exercices de narration, de temps d'expérimentation individuelle et d'échanges en groupe.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet. Le formateur maîtrise les codes des réseaux sociaux, les techniques de prospection moderne et sait adapter son approche aux différents profils commerciaux pour booster l'efficacité terrain.

Public

Professionnels, entrepreneurs, indépendants, communicants, créateurs de contenu, formateurs, consultants, associations ou porteurs de projet souhaitant mieux raconter leur activité, valoriser leur expertise, créer une connexion plus forte avec leur audience et produire des contenus digitaux plus engageants.



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quiz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

442 personnes formées en Informatique, numérique en 2025

90 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le **19/08/2026**

Isneauville : Nous consulter



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr