

Durée : 1 jour, 7h **Format :** Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0542 - v09/26



Points forts : Une formation qui vous rendra opérationnel sur les techniques de référencement.

Objectifs

- Expliquer le fonctionnement du moteur de recherche Google et les principes du SEO local (pertinence, distance, notoriété).
- Identifier les mots-clés et intentions de recherche locale pertinents pour son activité.
- Créer, optimiser et animer une fiche Google Business Profile complète et conforme aux bonnes pratiques.
- Structurer un contenu Web optimisé pour le SEO local (balises, hiérarchie de titres, contenu géolocalisé, données structurées).
- Utiliser des outils gratuits d'analyse SEO (Google Search Console, Google Analytics 4, outils de mots-clés) pour mesurer et piloter sa visibilité.
- Construire un plan d'action de visibilité locale à 90 jours, priorisé et adapté aux moyens de l'entreprise.

Programme

► Comprendre Google et les enjeux du SEO local

- Fonctionnement d'un moteur de recherche : Crawl, index, algorithme, SERP.
- Spécificités du SEO local : Local Pack, Google Maps, requêtes « près de moi ».
- Les 3 critères de positionnement local : pertinence, distance, notoriété.
- Différences entre SEO, SEA, SEO local et visibilité sociale
- Panorama des évolutions récentes : SGE/ AI Overviews, recherche vocale, EEAT.

► Identifier ses mots-clés et son intention de recherche locale

- Notion d'intention de recherche : informationnelle, navigationnelle, transactionnelle, locale
- Méthode de recherches de mots-clés : brainstorming métier, longue traine, variations géographiques
- Outils gratuits: suggestions Google, Google Trends, Keyword Surfer, AnswerThePublic.
- Atelier : Construire la liste de mots-clés prioritaires de son activité.

► Optimiser sa fiche Google Business Profile

- Création, réclamation et vérification d'une fiche.
- Optimisation complète : catégories principales et secondaires, attributs, zone desservie, horaires.
- Visuels, posts, produits, services, questions/réponses.
- Gestion des avis : collecte, réponse, modération, signalement.
- Suivi des statistiques (vues, recherches, actions, appels, itinéraires).
- Atelier individuel : audit et plan d'optimisation de sa fiche.

► Structurer un contenu web optimisé SEO local

- Balises essentielles : Title, meta description, hiérarchie Hn, attributs alt.
- Rédaction d'un contenu géolocalisé : pages ville, pages service, page contact.
- Bases des données structurées (Schema.org LocalBusiness) : à quoi ça sert, comment vérifier.
- Cohérence NAP (Nom, Adresse, Téléphone) et signaux de notoriété locale : annuaires, citations, blacklinks.
- Atelier : Grille d'optimisation appliquée à une page de son site.



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

Durée : 1 jour, 7h **Format :** Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0542 - v09/26

► **Mesurer et Piloter avec des outils gratuits**

- Google Search Console : positions, impressions, clics , requêtes locales.
- Google Analytics 4 : trafic local, sources, conversions.
- Lecture des statistiques Google Business Profile.
- Construction d'un tableau de bord de visibilité simple (5 indicateurs clés).
- Synthèse : Plan d'action personnalisé à 90 jours.

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et de nombreux exercices pratiques.

Formateur : Formatrice expérimentée, sélectionnée par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie. Spécialiste du référencement naturel, le formateur maîtrise les fondamentaux du SEO (technique, contenu, popularité) et sait vulgariser les concepts clés pour permettre aux apprenants d'optimiser la visibilité de leurs contenus sur les moteurs de recherche.

Public

- Dirigeants de TPE/PME, indépendants, artisans, commerçants souhaitant gagner en visibilité locale.
- Chargés de communication, assistants marketing, alternants en charge du référencement et de la présence en ligne.
- Toute personne en reconversion ou en évolution professionnelle souhaitant acquérir les bases opérationnelles du SEO local.

Prérequis

La formation est accessible sans connaissance préalable du SEO.

Les éléments suivants sont toutefois nécessaires pour tirer pleinement parti des travaux pratiques :

- Disposer d'une activité professionnelle existante ou en projet (entreprise, indépendant, association, commerce).
- Maîtriser l'usage courant d'un ordinateur et d'un navigateur Web (saisie, navigation, gestion de comptes en ligne)
- Posséder une adresse mail professionnelle et un compte Google actif (ou être en mesure d'en créer un en début de session).
- Apporter, dans la mesure du possible, les identifiants de connexion à sa fiche Google Business Profile et à son site Web (back-office ou identifiants Search Console).
- Venir avec ses propres cas professionnel.

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quiz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr

Durée : 1 jour, 7h **Format** : Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0542 - v09/26

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap

: referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

442 personnes formées en Informatique, numérique en 2025

90 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le **26/08/2026**

Isneauville : Nous consulter



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr