

Durée : 1 jour, 7h **Format :** Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0540 - v09/26



Points forts : Une formation ciblée pour transformer l'identité employeur en actions attractives concrètes.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la marque employeur dans une stratégie de recrutement et de fidélisation.
- Savoir définir une proposition de valeur employeur claire et différenciante.
- Identifier les attentes des candidats et les leviers de communication permettant de renforcer l'attractivité d'une organisation.
- Créer des contenus RH adaptés aux réseaux sociaux, au site carrière, aux offres d'emploi et aux supports de recrutement.
- Valoriser la culture, les métiers, les collaborateurs et les engagements de l'organisation avec authenticité.
- Construire un plan d'action de communication marque employeur opérationnel.

Programme

- ▶ **Comprendre les principes de la marque employeur**
 - Identifier les attentes des candidats et les enjeux d'attractivité
 - Analyser son image employeur actuelle et ses points de différenciation
 - Définir sa proposition de valeur employeur
 - Construire ses messages clés RH
 - Valoriser les métiers, les équipes et la culture interne
- ▶ **Créer des contenus employeur pour les réseaux sociaux et le site carrière**
 - Rédiger ou améliorer des offres d'emploi attractives
 - Utiliser les témoignages collaborateurs et les preuves concrètes
 - Choisir les bons canaux de diffusion pour toucher ses cibles talents
 - Mesurer l'impact de sa communication RH
 - Formaliser un plan d'action marque employeur

Démarche pédagogique

Alternance d'apports théoriques, d'analyses d'exemples, d'ateliers d'écriture, d'exercices de narration, de temps d'expérimentation individuelle et d'échanges en groupe.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet. Le formateur maîtrise les codes des réseaux sociaux, les techniques de prospection moderne et sait adapter son approche aux différents profils commerciaux pour booster l'efficacité terrain.

Public

Professionnels des ressources humaines, chargés de recrutement, responsables communication, dirigeants, managers, entrepreneurs, responsables associatifs, collectivités, consultants ou toute personne souhaitant renforcer l'attractivité d'une organisation, mieux communiquer sur sa culture et attirer des talents en cohérence avec ses valeurs, ses métiers et ses besoins.



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

Durée : 1 jour, 7h **Format** : Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0540 - v09/26

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Une connaissance générale de son organisation, de ses métiers, de ses valeurs ou de ses enjeux de recrutement est recommandée.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quiz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

442 personnes formées en Informatique, numérique en 2025

90 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le 26/08/2026

Isneauville : Nous consulter



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr