

Durée : 1 jour, 7h **Format :** Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0539 - v09/26



Points forts : Une formation opérationnelle pour transformer une simple audience en communauté engagée.

Objectifs

- Comprendre les principes d'une communauté engagée sur les réseaux sociaux.
- Savoir définir une cible, un positionnement et une promesse communautaire.
- Identifier les contenus, formats et interactions qui favorisent la participation.
- Créer une ligne éditoriale adaptée au développement d'une communauté.
- Apprendre à animer, modérer et faire grandir une communauté de façon durable.
- Construire une méthode simple pour organiser ses prises de parole et entretenir le lien avec son audience.

Programme

► Comprendre les enjeux d'une communauté sur les réseaux sociaux

- Différencier audience, abonnés, clients, fans et membres engagés
- Définir sa cible communautaire et ses attentes
- Clarifier son positionnement et sa promesse de communauté
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son projet

► Construire une ligne éditoriale relationnelle et participative

- Créer des contenus qui génèrent des commentaires, partages et conversations
- Mettre en place des formats récurrents et des rendez-vous communautaires
- Animer les échanges avec une posture claire, humaine et cohérente
- Valoriser les membres, les témoignages et les contributions
- Prévenir et gérer les tensions grâce à des règles de modération simples
- Mesurer l'engagement et ajuster sa stratégie communautaire
- Formaliser son plan d'action pour développer sa communauté

Démarche pédagogique

Alternance d'apports théoriques, d'analyses d'exemples, d'ateliers d'écriture, d'exercices de narration, de temps d'expérimentation individuelle et d'échanges en groupe.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet. Le formateur maîtrise les codes des réseaux sociaux, les techniques de prospection moderne et sait adapter son approche aux différents profils commerciaux pour booster l'efficacité terrain.

Public

Professionnels, entrepreneurs, indépendants, communicants, créateurs de contenu, formateurs, consultants, associations ou porteurs de projet souhaitant mieux raconter leur activité, valoriser leur expertise, créer une connexion plus forte avec leur audience et produire des contenus digitaux plus engageants....



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr



Durée : 1 jour, 7h **Format :** Présentiel

Tarif : 550€ HT

Réf : D0539 - v09/26

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quiz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

442 personnes formées en Informatique, numérique en 2025

90 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le **26/08/2026**

Nous consulter



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr