

Durée : 3 jours, 21h + 2h de certification

Tarif : 1700 € HT Certification incluse

Éligible



Réf : D0203 – v02/26



Points forts : Formation **Community Manager Spécial PME** : Valorisez et certifiez vos compétences en communication numérique grâce au **Certificat de Compétences en Entreprise** de CCI France, éligible au CPF

Objectifs

- Reconnaître et valider des compétences professionnelles transversales et stratégiques pour piloter la communication numérique dans des contextes variés (salariés, dirigeants, indépendants, demandeurs d'emploi).
- Sécuriser le déploiement et la gestion des outils numériques, en veillant à leur accessibilité, conformité (RGPD), interopérabilité, sécurité, et adéquation avec les enjeux environnementaux et sociétaux (accessibilité, sobriété, responsabilité éditoriale).
- Professionnaliser une activité clé souvent empirique, grâce à l'intégration des technologies émergentes : intelligence artificielle générative (IAGen), formats immersifs, analytics, et usage des réseaux sociaux.
- Structurer un outil RH pour les entreprises, facilitant l'identification, la montée en compétences et la fidélisation des collaborateurs sur des missions à fort impact numérique.
- Renforcer l'employabilité des certifiés en attestant de leur capacité à : analyser le positionnement digital, planifier et déployer des actions multi-canal, produire des contenus innovants, optimiser la visibilité et le trafic (SEO/SEA), animer/modérer des communautés en ligne, mesurer l'efficacité des actions, ajuster en continu dans une logique responsable d'amélioration.
- Offrir aux certifiés une capacité opérationnelle évaluée via des mises en situation réelles : étude de cas, livrables concrets (plans d'action, analyse d'impact), soutenance orale devant jury.
- Le contexte de la certification à retenir est :
 - Les problématiques majeures des TPE/PME : forte concurrence, digitalisation accélérée, nécessité de maîtriser la visibilité et la réputation en ligne, enjeux de protection des données et de responsabilité environnementale.
 - L'externalisation fréquente dans les petites structures en raison du manque de ressources : la certification répond à la volonté croissante d'internalisation pour une meilleure maîtrise du message, de la stratégie, de la sécurité et de la réactivité.
 - L'évolution rapide des outils et attentes : montée en puissance des contenus courts et personnalisés, omnicanalité (40 % des consommateurs utilisent 4 canaux ou plus), intégration de l'IA et des données dans la stratégie de communication.

Programme

Diagnostic de la présence numérique

- Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique
- Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés
- Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques
- Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

Planification d'une stratégie multicanale

- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Sélection des formats et temporalités de publication
- Alignement avec les temps forts internes et externes
- Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

Déploiement technique responsable et durable

- Choix des canaux numériques adaptés
- Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales
- Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité
- Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

FO31 – Version C – P2 - Fiche programme stage court



Durée : 3 jours, 21h + 2h de certification

Tarif : 1700 € HT Certification incluse

Éligible



Réf : D0203 – v02/26

Création de contenus innovants et éthiques

- Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs...)
- Usage d'outils d'IA générative ou interactifs
- Application des principes d'écoconception et d'accessibilité
- Développement d'une ligne éditoriale engageante

Optimisation de la visibilité digitale

- Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées
- Contrôle des coûts et des impacts environnementaux
- Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique

Animation et modération de communauté

- Création de dialogues sur les réseaux et plateformes
- Posture inclusive, respectueuse et ouverte
- Mise en place de règles et d'outils de modération
- Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs

Mesure de la performance

- Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)
- Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

Ajustements et amélioration continue

- Capitalisation des bonnes pratiques
- Recalibrage des contenus, canaux et investissements
- Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires
- Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

Démarche pédagogique

En amont : entretien de positionnement pour vérifier l'adéquation de la formation avec le profil et les besoins. Alternance d'explications, de démonstrations et de pratique.

Formateur : Formateur expérimenté, sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie. Il est expert des stratégies web et des outils numériques, capable de transmettre les clés d'une présence en ligne efficace, cohérente et adaptée aux objectifs de communication.

Public

Cette formation certifiante s'adresse à toute personne chargée de concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

FO31 – Version C – P2 – Fiche programme stage court

Durée : 3 jours, 21h + 2h de certification

Tarif : 1700 € HT Certification incluse

Éligible



Réf : D0203 – v02/26

Prérequis

Quelle que soit la voie d'accès choisie, le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle et/ou extraprofessionnelle en lien avec les compétences visées. Il pourra accéder à la certification soit à l'issue du parcours de formation, soit en présentant un portefeuille de preuves (dossier préparé en amont, évalué par un professionnel et soumis au jury de certification). Le positionnement du candidat est soumis à la validation de l'organisme de formation.

Modalités d'évaluation

Les modalités d'évaluation de la certification « Déployer une communication numérique en entreprise » ont été conçues pour garantir une mise en situation professionnelle, permettant de juger à la fois la maîtrise technique et l'aptitude à agir en autonomie dans des contextes variés.

Elles sont constituées d'une partie écrite et un oral :

Sur le fondement d'une étude de cas d'entreprise fictif ou réel, portant sur le déploiement d'actions de communication numérique répondant aux problématiques et objectifs d'une entreprise, le candidat doit produire les livrables suivants :

- La présentation des problématiques et objectifs de l'entreprise en lien avec sa communication numérique.
- Un plan d'action budgétisé et planifié.
- Les outils et supports de communication numérique déployés sur les canaux digitaux (site internet, comptes sur les médias sociaux...).
- Une analyse et une évaluation de l'impact des actions mises en œuvre fondées sur l'exploitation de données.

Une soutenance orale devant jury : d'une durée de 30 à 45 minutes, elle permet au candidat de présenter et défendre ses choix.

Elle vise à apprécier la compréhension globale des enjeux de la communication numérique en entreprise, la capacité à justifier les décisions prises, l'aptitude à analyser le positionnement de l'entreprise et à effectuer les propositions adaptées.

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Passage de la certification « Déployer une communication numérique en entreprise »

[\(RS7375 - https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7375/\) Enregistrée le 27/11/25\)](https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7375/)

La validité de la certification est à vie.

Pas de possibilité de certification partielle

Taux de réussite à la certification (2024) : **78 %**

345 personnes formées en Informatique, Numérique en 2024

90 % Taux de satisfaction à chaud 2024

**Certificat de Compétences
en Entreprise**



Dates de session

Mise à jour le 28/04/2026

Sur demande



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

FO31 – Version C – P2 - Fiche programme stage court



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise