



Points forts : Animée sur le mode coaching, cette formation pratico-concrète renforce la posture de manager de managers pour piloter, accompagner et incarner une ligne managériale cohérente et engagée.

Objectifs

- Déterminer son positionnement
- Faire le diagnostic de ses pratiques
- Accompagner les managers de proximité dans leur montée en compétences et la résolution des situations sensibles

Programme

- **Se positionner en tant que manager de manager, manager « coach »**
 - Clarifier les rôles et responsabilités à chaque niveau de la chaîne hiérarchique
 - Situation actuelle/Situation souhaitée
 - Les comportements « clés » du N+2/3 et les valeurs (exemplarité, la congruence, l'empathie, l'équité...)
 - Impulser par des actes concrets la Vision et les Valeurs de l'entreprise
 - Connaître son niveau de délégation
- **Piloter une équipe de managers de proximité**
 - Décliner des objectifs opérationnels en collaboration avec son N-1
 - Clarifier les attentes respectives, les règles du jeu et les modalités de transmission de l'information
 - Utiliser les outils existants et les indicateurs
 - Valoriser les initiatives, les succès, les résultats, challenger
 - Recadrer si besoin
- **Mieux se connaître pour développer une collaboration efficace**
 - Identifier son style de fonctionnement et celui de son ou ses adjoints
 - Adapter son mode de management et de communication
 - Créer une relation de confiance et « jouer » sur les complémentarités
- **Coacher les managers de proximité**
 - Accompagner les managers dans la montée en compétences (évaluation, accompagnement dans la formation, mise en place et suivi des plans opérationnels)
 - L'accompagner dans le paradoxe du manager de proximité
 - Mettre en place la délégation de façon « contrôlée » et efficace
 - Intervenir auprès des équipes sans « court-circuiter » son N-1
 - Accompagner dans la Gestion des situations difficiles sur la base des techniques de coaching
- **Constituer un véritable binôme cohésif pour plus de cohérence auprès des équipes**
 - Travailler sur des projets communs
 - Renforcer la cohésion d'équipe
 - Faciliter et structurer les collaborations transversales
 - Capitaliser sur les bonnes pratiques. Participer au développement de la communauté.



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr

Démarche pédagogique

Dans cette formation, les managers expérimentent le co-développement pour s'approprier les techniques, et rendre la formation plus opérationnelle.

Formatrice :

Coach certifiée, consultante-formatrice en gestion des ressources humaines et management, avec plus de 10 ans d'expérience. Elle accompagne les organisations sur des enjeux tels que le leadership, la conduite du changement, la gestion des carrières et le développement de formations digitales, en alliant posture de coach et expertise stratégique RH.

Public

Staff de direction ayant à encadrer au moins 2 managers de proximité

Prérequis

Pas d'exigence spécifique

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

817 personnes formées en Management et Communication en 2024

91% Taux de satisfaction à chaud 2024

Dates de session

Mises à jour le 25/08/2025

Nous consulter



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr