



Points forts : 1^{er} module du parcours de formation offrant la possibilité de valider ses compétences par la certification CCE Manager un projet, éligible au CPF (RS5367)

Objectifs

- Cadrer et structurer un projet en identifiant ses objectifs, ses acteurs et ses enjeux
- Organiser, planifier et piloter les étapes d'un projet avec les outils adaptés
- Suivre, évaluer et clôturer un projet de manière rigoureuse et collaborative

Programme

- **Caractériser le projet**
 - Terminologie
 - Le cadrage du projet
 - La structuration du projet

Outil : le PDCA
- **S'organiser en mode projet**
 - Créer son équipe projet
 - Manager son équipe projet
- **Planifier le projet**
 - Découper le projet en tâches ou étapes
 - Déterminer les ressources nécessaires à chaque tâche ou étapes
 - Ordonnancer les tâches ou étapes
 - Identifier les risques
- **Piloter et suivre le projet**
 - Les activités de suivi du projet
 - Les autres composantes du pilotage du projet : les analyses de risques, les analyses financières

Outil : organigramme fonctionnel, organigramme des tâches, matrice de responsabilités, contenu du reporting
- **Évaluer et clôturer le projet**
 - Les méthodes d'évaluation

Outils : PERT, GANTT

 - Les phases de clôture
- **La clôture interne**

Démarche pédagogique

Utilisation de quizz, de jeux pédagogiques et de fiches outils pour optimiser le transfert des connaissances.

La dernière ½ journée donne l'opportunité à chaque participant de faire un point avec l'ensemble du groupe sur la mise en œuvre des méthodes acquises au sein de leur entreprise



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr

Formatrice :

Formatrice et consultante en management et stratégie commerciale, intervenant auprès de TPE/PME et d'étudiants de niveau Bac+3 à Bac+5. Elle est spécialisée en techniques de vente, négociation, relation client, gestion de projet et management d'équipe, avec une solide expérience terrain en direction commerciale.

Public

Toute personne amenée à conduire un projet.

Prérequis

Pas d'exigence spécifique

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

817 personnes formées en Management et Communication en 2024

91% Taux de satisfaction à chaud 2024

Dates de session

Mises à jour le 25/08/2025

Nous consulter



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise