



Points forts : Une formation ciblée avec de nombreux exercices pratiques qui vous rendront opérationnel pour vos applications professionnelles.

Objectifs

- Utiliser les leviers du référencement en intégrant l'outil Chatgpt

Programme

- ▶ **Introduction à Chatgpt et à l'intelligence artificielle (IA)**
 - Comprendre le fonctionnement de Chatgpt et ses capacités
 - Découvrir les différents types d'IA et leurs applications en marketing digital
 - Les avantages de l'IA pour le référencement (SEO)
- ▶ **Chatgpt pour la recherche de mots-clés**
 - Générer des listes de mots-clés pertinents et de longue traîne
 - Identifier les intentions de recherche des utilisateurs
 - Analyser la concurrence et trouver des opportunités de mots-clés
- ▶ **Optimisation du contenu avec Chatgpt**
 - Créer des titres et des descriptions de pages optimisés pour le SEO
 - Générer des contenus pertinents et engageants pour les utilisateurs
 - Améliorer la structure et la lisibilité des contenus
 - Adapter le ton et le style en fonction du public cible
- ▶ **Chatgpt et l'analyse SEO**
 - Identifier les points faibles du site web en matière de SEO
 - Obtenir des suggestions du site web et mesurer l'impact des optimisations

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques.

Formateur : Formateur sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

Public

Toutes personnes travaillant dans le marketing et/ou la communication

Prérequis

Connaissance de l'environnement Windows

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Dates de session

Mise à jour le 05/09/2024

Nous consulter



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise