



Points forts : Une formation ciblée, complément incontournable de la formation « Dynamiser la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux ».

Objectifs

- **Utiliser** le réseau social Facebook pour améliorer la visibilité de son entreprise et communiquer directement avec ses clients.
- **Mettre en avant** son savoir-faire et ses produits sur Instagram

Programme

► Présentation du réseau Facebook et de ses objectifs de communication

- Caractéristiques du réseau, Chiffres-clefs, publics, spécificités...
- Différences et intérêts d'un profil personnel et d'une page Entreprise

► Conseils pour optimiser sa page Entreprise

► Mise en pratique avec création de sa page

- Méthodologie de mise en œuvre

► Sécurisation et confidentialité de la page profil et/ou entreprise :

- Les règles essentielles et les bonnes pratiques

► Présentation du réseau Instagram et de ses objectifs de communication

- Caractéristiques du réseau, Chiffres-clefs, publics, spécificités...

► Les règles légales sur le web

- Les règles de bonne conduite sur le web
- Les règles de rédaction sur le web

► Conseils pour optimiser sa page entreprise Facebook et Instagram professionnel

► Mise en pratique avec création de sa page

- Méthodologie de mise en œuvre

► Concevoir une ligne éditoriale

- Définir sa cible, son persona marketing
- Définir une ligne éditoriale en accord avec ses valeurs et sa stratégie
- Le ton et le style de communication à adopter

► La création de contenus pertinents

- Comprendre ce qu'est l'inbound marketing
- Identifier les contenus susceptibles d'être valorisés, et proposé à votre cible
- Quels contenus pour quel réseau Facebook ou Instagram ?

► Elaborer un plan de communication, un Calendrier éditorial

- Etablir un calendrier éditorial des publications, articles, posts réseaux sociaux
 - Répartir la diffusion des informations.
 - Couplage site web et réseaux,
- Identifier les dates clefs de l'entreprise

► Utiliser la publicité...ou pas

- Inciter à agir, booster page et site web, critères d'audience et gestion de budget

Démarche pédagogique

Alternance d'explications, de démonstration et de pratique.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet.

Public

Toute personne souhaitant utiliser et animer un compte Facebook / Instagram, dirigeant d'entreprise, Commercial, Chargé de communication.

Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Prérequis

Pratique quotidienne d'Internet.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

4 437 personnes formées au CEPPIC en 2023

Dates de session

Mises à jour le 04/09/2024

Démarrage à la demande



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise