



Points forts : Une formation **pratique et outillée** qui permet de prendre possession de sa mission de chef de projet

Objectifs

- ▶ Définir et cadrer le projet en concertation avec le commanditaire.
- ▶ Structurer l'organisation du projet.
- ▶ Constituer et animer l'équipe projet.
- ▶ Mobiliser les outils – notamment numériques – de pilotage et de suivi collaboratif.
- ▶ Piloter les activités du projet, en animant des points d'avancement structurés (présentiels et/ou distanciels).
- ▶ Appliquer une démarche écoresponsable et éthique dans la conduite du projet.
- ▶ Accompagner et informer régulièrement le commanditaire de manière structurée.
- ▶ Réaliser l'évaluation finale du projet sur le fondement d'indicateurs de performance alignés avec ses objectifs.

Programme

- ▶ **Définition d'un projet**
 - Analyse de la demande, des enjeux stratégiques, des contraintes, des risques et des enjeux RSE
- ▶ **Organisation du projet**
 - Choix de la méthodologie (Agile, prédictif, hybride), la planification, les livrables et les responsabilités
 - Définition des outils de cadrage et les scénarios prévisionnels
- ▶ **Constitution et animation de l'équipe projet**
 - Identification des compétences nécessaires et disponibles, constitution de l'équipe et prise en compte de la complémentarité des profils
 - Respect de l'inclusion, de l'accessibilité, de la QVCT et de la prévention RPS
 - Conduite du changement et l'appropriation collective du projet
- ▶ **Pilotage du projet à l'aide d'outils collaboratifs**
 - Outils de gestion de projet, reportings et tableaux de bord
 - Animation des réunions de suivi, traitement collaboratif des problèmes
 - Apport d'éventuels réajustements au projet en mobilisant l'intelligence collective
- ▶ **Une approche intégrant responsabilité sociale, communication et évaluation**
 - Respect des critères environnementaux et sociaux dans les décisions
 - Les indicateurs, l'analyse des résultats et consolidation
- ▶ **Le suivi et la communication avec le commanditaire**
 - Plan de communication et outils de suivi
 - Points de validation et reporting réguliers : mise en place de comités de pilotage
 - Argumentation des choix et gestion des échanges



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr

► **Évaluation d'un projet**

- Construction et suivi des indicateurs de performance
- Analyse des résultats et identification des écarts
- Identification des facteurs de frein et de succès du projet
- Définition des axes d'amélioration et capitalisation des apprentissages

Démarche pédagogique

En amont, questionnaire de positionnement et recueil des besoins.

Utilisation de quizz, de jeux pédagogiques et de fiches outils pour optimiser le transfert des connaissances.

Formatrice :

Formatrice et consultante en management et stratégie commerciale, intervenant auprès de TPE/PME et d'étudiants de niveau Bac+3 à Bac+5. Elle est spécialisée en techniques de vente, négociation, relation client, gestion de projet et management d'équipe, avec une solide expérience terrain en direction commerciale.

Public

- Membres d'équipes projet ou assistants projet en charge d'activités de structuration, de planification, de suivi
- Prescripteurs ou parties prenantes à des projets stratégiques
- Tous acteurs de l'entreprise impliqués dans les programmes à forts enjeux

Groupe de 10 personnes maximum

Prérequis

Avoir une expérience de chef de projet

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

916 personnes formées en Management et Communication en 2025

92 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le 10/09/2026

Nous consulter



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise