



**Points forts :** Formations courtes, interactives et impactantes, avec des thèmes ciblés et pratiques pour des apports immédiatement applicables.

## Objectifs

Un focus de 2 h sur une thématique de management permettant aux participants de se concentrer sur un domaine précis et de repartir avec des compétences immédiatement applicables.

## Programme – prochaines thématiques

- ✓ Mieux se connaître et mieux connaître l'autre pour adapter son management.
- ✓ Faire de l'entretien annuel d'évaluation un acte de management participatif.
- ✓ Les astuces pour orchestrer son temps et gérer les imprévus.
- ✓ Agir en manager face aux risques psycho-sociaux.

## Démarche pédagogique

Alternance apports et application au contexte des participants.

**Formateurs :** Les matinales sont assurées par une équipe pluridisciplinaire d'intervenants, sélectionnés en fonction de leur expertise sur chaque thématique (Management, Ressources Humaines...).

Formateurs expérimentés, sélectionnés par le CEPPIC pour leurs compétences techniques et leurs expériences significatives, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

## Public

- Dirigeant, manager de proximité, manager de service.
- Groupes limités à 10 participants

## Prérequis

Exercer une mission de management.

## Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation. Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

**817** personnes formées en Management et Communication en 2024 **91%** Taux de satisfaction à chaud 2024

**Dates de session : chaque 3<sup>ème</sup> mardi de chaque mois**

Mises à jour le 26/11/2025

Nous consulter



## Contact et Inscription

**Ophélie HIRACHE** 02.35.59.44.15 - [ophelie.hirache@ceppic.fr](mailto:ophelie.hirache@ceppic.fr)



*Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise*