



Points forts : atelier de création et accompagnement par le formateur

Objectifs

Utiliser le réseau social professionnel LinkedIn pour développer son réseau de partenaires commerciaux et de clients.

Programme

► Présentation du réseau LinkedIn, et de ses objectifs de communication

- Caractéristiques du réseau, Chiffres-clefs, publics, spécificités...
- Différences et intérêts d'un profil professionnel et d'une page LinkedIn

► Conseils pour créer / optimiser son Profil professionnel

- Définir sa stratégie de communication
- Les règles à appliquer
- La méthode pour créer et ou améliorer son profil, sa page Entreprise

► Concevoir une ligne éditoriale

- Définir sa cible, son persona marketing
- Définir une ligne éditoriale en accord avec ses valeurs et sa stratégie
- Le ton et le style de communication à adopter
- Élaborer un plan de communication

► La création de contenus pertinents

- Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)
- Identifier les contenus susceptibles d'être valorisé, et proposer à votre cible

► Se créer un réseau

- Développer son réseau pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
- Obtenir et donner des recommandations

Pour aller plus loin, nous vous recommandons aussi de suivre le module suivant :

Créer ses visuels pour les réseaux sociaux avec CANVA (1 jour)

Démarche pédagogique

Alternance d'explications, de démonstration et de pratique.

Formateur :

Intervenant expert en web marketing et stratégie internet.

Public

Toute personne souhaitant utiliser et optimiser un compte LinkedIn, dirigeant d'entreprise, Commercial, Chargé de communication.

Prérequis

Pratique quotidienne d'Internet.



194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE



www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Laetitia LIENARD

02.35.59.44.13

laetitia.lienard@ceppic.fr

(Re)prendre en main son profil LinkedIn et le rendre attractif

Durée : 1 jour, 7h **Tarif** : 550€ HT

Réf : D0534

Modalités d'évaluation


Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.


5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr

 Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Laetitia LIENARD

02.35.59.44.13

laetitia.lienard@ceppic.fr