Présenter ses produits ou services en anglais

Niveau pré intermédiaire à avancé

Durée : 8 h (2 séances de 3 h + 2 h de multimédia)

Tarif : 455 € HT

Réf : L0511

Points forts : ateliers de compétences professionnelles adaptés à chaque situation professionnelle.

Objectifs

Acquérir les connaissances linguistiques nécessaires pour décrire de façon claire et convaincante ses produits.

Programme

- **Décrire un produit en donnant ses caractéristiques (forme, couleur, dimensions, poids, matière, prix, fabricant, numéro de référence...)**
- **Comprendre/formuler les questions se rapportant à un produit, à un service**
- **Comparer des produits/services**
- **Vanter les atouts d'une gamme de produits, d'un service**
- **Comprendre un mode d'emploi**
- **Faire la promotion d'un produit/service**
- **Effectuer une présentation orale avec supports visuels, en décrivant les aspects techniques du produit, en présentant le marché cible**

Pour valider vos compétences, possibilité de passer le test TOEIC ou CLOE éligibles au CPF

Le TOEIC, Test of English for International Communication, uniquement en anglais, compréhension écrite et orale, sur 990 points. Possibilité de le passer sur table ou en ligne dans nos locaux.

CLOE (compétences en langue écrite et orale) évalue la compétence écrite et la compétence orale en deux parties distinctes : une partie écrite (test adaptatif) et une partie orale lors d'un entretien avec un évaluateur.

Démarche pédagogique

En inter : 6 heures en groupe avec un formateur pour cadrer le sujet, donner les outils, le vocabulaire et le travail à effectuer, mettre les acquis en pratique à l'oral par le biais de mises en situations réelles et de jeux de rôles.

2 heures de travail individuel à l'Espace Langues pour consolider les connaissances et améliorer la compréhension audio.

En intra : 8h de face à face

Formateurs : Intervenants en anglais.

Formateurs sélectionnés par le CEPPIC pour leurs compétences techniques et leur expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

Public

Toute personne ayant un besoin professionnel ciblé. Effectif moyen : 8 stagiaires.

Prérequis

Niveau élémentaire acquis ; test de niveau et entretien sur RV ou en ligne (gratuit). Selon le niveau linguistique de départ et les objectifs professionnels à atteindre, il peut être nécessaire de suivre plusieurs modules de niveaux différents sur le même thème.

Modalités d'évaluation

Validation : Test d'acquisition de la compétence à l'issue de chaque module (Ex. : jeux de rôles, mises en situations professionnelles, exercices pratiques, quizz…).

Certification éventuellement.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Démarrage à tout moment

194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

www.ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CONTACT
Nadège BILE
02.35.59.44.06
nadege.bile@ceppic.fr