


-  **Points forts :** Maitriser tous les enjeux d'une stratégie de communication globale en utilisant efficacement toutes les opportunités offertes par les technologies digitales et numériques.

Objectifs

- Concevoir une stratégie de contenus multicanale qui engage efficacement le public cible et efficace
- Sélectionner les meilleurs outils off-line et on-line pour animer une stratégie de communication globale
- Concevoir un plan d'actions multicanal et suivre ses performances

Programme

- ▶ **Fixer les objectifs de la stratégie**
 - Augmenter son chiffre d'affaires
 - Accroître sa visibilité
 - Peaufiner sa réputation et sa popularité
 - Développer sa présence sur le Web
 - Fidéliser sa clientèle
 - Générer plus de leads
 - Communiquer rapidement avec sa cible
 - Multiplier les points de vente (physique et digital).
- ▶ **Renforcer sa stratégie de communication avec le digital**
 - Analyser les attentes de ses cibles et leurs pratiques digitales
 - Déterminer le parcours digital de ses clients pour adapter sa communication digitale et sa présence de marque.
- ▶ **Choisir les bons canaux de communication en fonction de l'audience**
 - Les affiches, flyers, catalogues, cartes de visite, les goodies, les objets
 - Les réseaux sociaux
 - Le site internet / le blog / Les moteurs de recherche
 - Les campagnes SMS et les e-mails marketing
 - Les avis client
- ▶ **Exploiter les synergies entre ces canaux de communication off et on-line**
 - Identifier les points de contact clés avec ses clients et sa cible
 - Identifier les complémentarités entre les différents canaux pour les articuler
 - Imaginer des dispositifs globaux pour exploiter les atouts du off et du on-line. Structurer sa stratégie de contenus et de communication multicanale.
 - Créer une charte graphique d'ensemble cohérente
- ▶ **Élaborer le calendrier éditorial**
 - Adapter la stratégie opérationnelle
 - Lister les thèmes à aborder et varier les formats
 - Equilibrer la promotion et le partage d'information
 - Etablir le calendrier éditorial

Exercice : mise en place d'un début de stratégie de communication


Démarche pédagogique

Alternance d'explications, de démonstration et de pratique.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet.

Public

Chefs d'entreprise, responsables de communication, community manager.

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Isabelle PROTAIS

02.35.59.44.17

isabelle.protais@ceppic.fr

Prérequis

Maitriser les fondamentaux de la communication.


Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.
Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Isabelle PROTAIS

02.35.59.44.17

isabelle.protais@ceppic.fr