



Points forts : Formation en distanciel pour être en situation

Objectifs

- Identifier les caractéristiques et enjeux du management à distance
- Développer ses capacités à communiquer à distance, en utilisant les outils spécifiques
- Coordonner les actions à distance
- Développer et maintenir l'esprit d'équipe malgré la distance

Programme

► Les caractéristiques et enjeux du management à distance

- Identifier les spécificités et les enjeux du management à distance
- Reconnaître les risques et anticiper les actions à mener
- L'autonomie : la délégation, les moyens, les règles, la sécurisation

► Les compétences clés du management à distance

- Identifier les attentes et besoins des membres de l'équipe, dans ce contexte spécifique
- Mettre en place des règles de fonctionnement
- La transmission, le partage, la coordination

► La communication à distance

- Identifier les caractéristiques d'une communication à distance et s'adapter
- Substituer les nouvelles technologies à la présence

- Créer et animer un espace collaboratif virtuel avec les outils numériques

► Agir à distance

- Définir les actions à mener et les objectifs à atteindre
- Adapter son style de management à une équipe multi-sites
- Développer et dynamiser le travail d'équipe malgré l'éloignement
- Importance et spécificité du reporting

► Conseils personnalisés

► Approche mixte :

- Présentiel, en collectif, pour les échanges

Accompagnement individuel, à distance, pour transposer les acquis dans le contexte spécifique

Démarche pédagogique

Groupe en nombre restreint pour travailler de façon ciblée sur les situation des participants. Echanges. Conseils personnalisés
Intervenant sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie

Public

Manager, responsable commercial, devant gérer une équipe multi-sites (équipe dispersée géographiquement sur plusieurs sites français et/ou étranger)

Prérequis

Avoir suivi une première formation en management.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter



194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE



www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Ophélie HIRACHE

02.35.59.44.15

ophelie.hirache@ceppic.fr