

Objectifs

- Appréhender et mettre en œuvre les principes de fonctionnement des accords-cadres
- Choisir le type d'accord-cadre adapté au contexte et au tissu concurrentiel
- Connaître les principes particuliers d'exécution
- Maîtriser les règles de mise en concurrence propres aux accords-cadres
- Rédiger le DCE et l'accord-cadre

Programme

- ▶ **Rappels sur les différentes formes de marchés**
- ▶ **Principes de fonctionnement des accords-cadres**
 - Le périmètre des accords-cadres
 - avec marchés subséquents
 - avec bons de commande
- ▶ **Choisir le type d'accord-cadre adapté au contexte et au tissu concurrentiel**
 - Sélectionner le type d'accords-cadres adapté en fonction du besoin
 - accord-cadre donnant lieu à la conclusion de marchés subséquents
 - accord-cadre exécuté par l'émission de bons de commande
 - accord-cadre exécuté en partie par la conclusion de marchés subséquents et en partie par l'émission de bons de commande
- ▶ **Connaître les principes particuliers d'exécution**
 - Les clauses essentielles
 - le prix, la durée, le déclenchement des commandes, les marchés subséquents
- ▶ **Maîtriser les règles de mise en concurrence propres aux accords-cadres**
 - Les modes de dévolution
 - l'allotissement et accords-cadres
 - La mise en concurrence des marchés à bons de commande et accords-cadres
 - les procédures de mise en concurrence
 - les critères d'attribution de l'accord-cadre
 - la procédure de remise en concurrence des marchés subséquents (dans l'accord-cadre)
- ▶ **Rédiger le DCE de l'accord-cadre**
 - les documents constitutifs de l'accord-cadre
 - les particularités de l'exécution des marchés à bons de commande et accords-cadres.

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques.

Formateur : Formateur sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

Public

Responsable de maîtrise d'ouvrage, chargé d'études ou conducteur de travaux, collaborateur des services marchés ou juridique

Prérequis

Une connaissance élémentaire des Marchés Publics constitue un plus, mais n'est pas indispensable pour suivre la formation

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Isabelle PROTAIS

02.35.59.44.17

isabelle.protais@ceppic.fr