



**Points forts** : Chaque apport théorique fait l'objet d'exercices pratiques et de mises en situations.

## Objectifs

- Prendre du recul sur nos propres comportements,
- Améliorer sa communication
- Gérer efficacement ses relations professionnelles.

## Programme

### ► Nos messages contraignants :

- Autodiagnostic.
- Présentation et caractéristiques des Drivers : nos petites voix qui viennent du passé.
- Les atouts et les pièges.
- Désamorcer et dépasser ses messages contraignants.

### ► Améliorer sa communication :

- Déterminer les drivers de ses interlocuteurs.
- L'impact des drivers dans la relation.
- Les interactions entre Drivers.
- Les attitudes à privilégier pour bâtir une communication constructive.

## Démarche pédagogique

Démarche participative.  
Échanges sur les pratiques.

**Formateur** : intervenant sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

## Public

Toute personne souhaitant utiliser l'outil « Drivers » pour améliorer sa communication avec les autres, et rester maître de ses choix.

## Prérequis

Pas d'exigence spécifique

## Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

**5 453** personnes formées en 2022

## Dates de session

Nous consulter



194, rue de la Ronce  
76230 ISNEAUVILLE



[www.ceppic.fr](http://www.ceppic.fr)



Toutes nos formations  
sont réalisables  
sur mesure en  
intra-entreprise

**CONTACT**  
**Isabelle PROTAIS**  
02.35.59.44.17

[isabelle.protais@ceppic.fr](mailto:isabelle.protais@ceppic.fr)