

**Durée** : 1 jour + 2h d'accompagnement individuel (9h) **Tarif** : 750 € HT

Réf : D0530



**Points forts** : 2h de coaching individuel personnalisé pour expérimenter de façon concrète les outils proposés  
→ **Disposez** à l'issue de la formation de votre **newsletter personnalisée avec vos contenus, prête à être diffusée.**

## Objectifs

- **Déterminer** les enjeux et objectifs de sa campagne marketing
- **Appréhender** la conception d'une newsletter
- **Apprendre** à créer sa newsletter
- **Analyser** les retours de vos campagnes marketing.

## Programme

### Journée 1

- ▶ **Les enjeux des campagnes e-mailing**
- ▶ **Le comportement des utilisateurs face aux campagnes d'e-mailing**
- ▶ **Réglementation en matière de gestion des données privées et recommandations de la CNIL**
- ▶ **Constitution de son fichier de destinataires**
  - La collecte par inscription volontaire
  - L'exploitation de son fichier client
  - Les bonnes règles
- ▶ **Préparer sa campagne d'e-mailing**
  - Définition des objectifs de la campagne
  - Segmentation de son fichier
  - Rédaction des messages
  - Intégration des éléments graphiques
  - Créations de liens
  - Les erreurs à ne pas commettre

### ▶ Envoyer ses campagnes e-mailing

- Panorama des solutions du marché
- Connaître les options d'envoi
- Tester vos campagnes avant l'envoi

### ▶ Mesurer l'efficacité des campagnes d'e-mailing grâce au tracking

- Identifier les principaux indicateurs
- Comprendre les résultats des statistiques pour améliorer vos prochaines campagnes.

**Journée 2 : accompagnement individuel personnalisé selon votre projet (2 heures)**

## Démarche pédagogique

Découverte d'un outil d'envoi de campagne e-mailing et SMS - Élaboration d'une première campagne d'e-mailing et de SMS  
Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet

## Public

Dirigeant d'entreprise, commerçant, chargé de communication, responsable commercial.

## Prérequis

Connaître Windows et internet. Être muni de ses éléments graphiques (logo, photos à insérer...).

## Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.  
Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

**5 453** personnes formées en 2022

## Dates de session

Nous consulter



194, rue de la Ronce  
76230 ISNEAUVILLE



[www.ceppic.fr](http://www.ceppic.fr)



Toutes nos formations  
sont réalisables  
sur mesure en  
intra-entreprise

## CONTACT

Laetitia LIENARD

02.35.59.44.13

[laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)