



Points forts : Formation pratique et interactive avec exemple terrain

Objectifs

- Être capable de comprendre les dimensions et les impacts de la responsabilité de son entreprise
- Savoir être acteur du DD et de la RSE dans son activité

Programme

► Qu'est-ce qu'est la Responsabilité Sociétale des entreprises

- Les origines - les enjeux sociaux, environnementaux, économiques et sociétaux
- Les obligations et réglementations applicables
- Les référentiels existants

► Lire, comprendre et décoder la RSE

- Domaine d'applicabilité dans son activité
- Les termes et les définitions spécifiques à la RSE

► Appréhender la Responsabilité Sociétale

- Les principes de la Responsabilité Sociétale
- Identifier et intégrer sa responsabilité sociétale
- Dialoguer avec ses clients internes et externes
- Les questions centrales de sa responsabilité sociétale
- Lignes directrices relatives à l'intégration de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de l'organisation

► Les forces et les faiblesses face à la RSE

- Les identifier, les suivre
- Comment les appréhender dans son activité et en mesurer l'impact

► L'approche transversale – la prise en compte des thèmes dans l'organisation de l'entreprise

- Ressources humaines
- La réalisation de l'activité
- L'environnement, la sécurité, la qualité
- Gouvernance et économie
- Communication et Société civile

► La surveillance des objectifs RSE

Construire et communiquer son tableau de bord et ses indicateurs de performance RSE

► L'amélioration de ses performances

- Plan Do Check Act
- Identification de ses données pour les revues

Démarche pédagogique

Chaque point abordé est illustré par des exemples tirés de l'expérience sur le terrain du formateur et des échanges avec les participants

Formateur sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

Public

Toutes les fonctions de l'entreprise : Référent Sécurité, Référent RSE, Responsable QHSE, Responsable RH, Responsable production, auditeur interne

Groupe de 12 personnes maximum

Prérequis

Expérience professionnelle et connaissance de l'entreprise.

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter



194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE



www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Sandrine HERLEN

02.35.59.44.12

sandrine.herlen@ceppic.fr