



Points forts : Chaque participant aura l'opportunité de s'entraîner concrètement avec un comédien-formateur, pour prendre confiance en soi progressivement et travailler sur la cohérence entre la communication verbale et non verbale

Objectifs

- Passer de la communication écrite à l'oral.
- Mobiliser ses ressources personnelles et émotionnelles avant une prise de parole.
- Présenter une intervention orale structurée.
- Construire une argumentation.
- Gérer les questions de l'auditoire.

Programme

► Préparer une intervention

- Connaître le sujet
- Préciser le but à atteindre
- Définir l'objectif
- S'appuyer sur les ressources existantes
- S'adapter au public et aux circonstances
- **Oser intervenir et démystifier la prise de parole**
- Faire le point sur les émotions éprouvées pour pouvoir les dépasser
- Savoir mobiliser ses idées
- Apprendre à respirer, se détendre
- Travailler son "VRP" (voix, regard, posture)
- Savoir utiliser l'espace (si besoin est)
- Exprimer son opinion
- **Donnez de l'impact à votre support**
- Créer des visuels efficaces
- Adapter le rythme de la présentation
- Soigner la présentation pour capter l'auditoire
- Concevoir l'écrit comme un outil d'animation

► Training : intervenir de façon efficace et convaincante

- Différencier Faits, Opinions et Recommandations avant de les exprimer
- Savoir construire et utiliser une arborescence pour parler devant un groupe de manière fluide, naturelle, structurée sans perdre le fil de ses idées
- S'entraîner à répondre aux objections, à argumenter
- Détecter rapidement ses alliés
- Débattre et répondre aux questions et répondre à la contradiction

► Synthèse : les trucs et astuces de la prise de parole en public

Préconisation : pour plus d'efficacité, complétez cette formation avec le module « Renforcez votre capacité de persuasion ».

Démarche pédagogique

Mises en situations, jeux de rôles et autodiagnostic. Ces prestations sont suivies d'analyse et de préconisations personnalisées. Le niveau 2 est fortement préconisé pour une évolution durable et renforcer sa capacité de persuasion.

Formateur : metteur en scène comédien, formateur.

Public

Tout public ayant à s'exprimer oralement dans un débat ou face à un groupe ou présenter un projet

Prérequis

Avoir une maîtrise suffisante de l'expression orale (vocabulaire et syntaxe notamment)

Modalités d'évaluation


Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Isabelle PROTAIS

02.35.59.44.17

isabelle.protais@ceppic.fr