

Durée : 1 jour + 2h d'accompagnement individuel **Tarif :** 750 € HT

Réf : D0531



Points forts : Comment choisir parmi les différents réseaux sociaux et les mettre en œuvre ? Conseils et bonnes pratiques pour pousser à l'action. **2h de coaching individuel personnalisé** pour expérimenter de façon concrète les outils proposés

Objectifs

- **Préparer et mettre en œuvre** une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- **Bien choisir** son canal de communication et l'exploiter de manière professionnelle

Programme

Journée 1

► La communication Digitale

- Généralités
- Evolution des modes de consommation
- Pourquoi utiliser la communication digitale

► Panorama des réseaux sociaux

- Présentation détaillée des principaux réseaux sociaux
- Facebook, Instagram, LinkedIn, Les autres réseaux sociaux
- Les étapes de l'engagement d'une communauté sur les réseaux sociaux

- Positionnement des réseaux sociaux à usage professionnel

► Concevoir une ligne éditoriale

- Définir sa cible, son persona marketing
- Définir une ligne éditoriale en accord avec ses valeurs et sa stratégie
- Le ton et le style de communication à adopter

► La création de contenus pertinents

- Comprendre ce qu'est l'inbound marketing
- Identifier les contenus susceptibles d'être valorisé, et proposer à votre cible

► Les règles légales sur le web

- Les règles de bonne conduite sur le web
- Les règles de rédaction sur le web
- La charte de modération

► Elaborer un plan de communication, un Calendrier éditorial

- Etablir un calendrier éditorial des publications, articles, posts réseaux sociaux
 - Répartir la diffusion des informations.
 - Couplage site web et réseaux,
- Identifier les dates clefs de l'entreprise

Journée 2 : accompagnement individuel personnalisé selon votre projet (2 heures)

Pour aller plus loin, nous vous recommandons aussi de suivre le module suivant : **Créer ses visuels pour les réseaux sociaux avec CANVA**

Démarche pédagogique

Alternance d'explications, de démonstration et de pratique.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet.

Public

Dirigeant d'entreprise, Commercial, Chargé de communication.

Prérequis

Pratique quotidienne d'Internet à titre personnel est un plus.



194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE



www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Laetitia LIENARD

02.35.59.44.13

laetitia.lienard@ceppic.fr

Durée : 1 jour + 2h d'accompagnement individuel **Tarif** : **750 € HT**

Réf : D0531

Modalités d'évaluation


Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

5 453 personnes formées en 2022

Dates de session

Nous consulter

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr



Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

02.35.59.44.17

culture-digitale@ceppic.fr