

# Manager les jeunes générations

Durée : 2 jours soit 14h00 Tarif : 980 € HT

Réf: M0519 - v09/25



**Points forts :** Formation essentielle pour adapter son management aux générations Y et Z, en développant écoute, reconnaissance et sens, pour mieux engager et fédérer les jeunes collaborateurs.

### **Objectifs**

- ► Adapter son management.
- ► Accepter les repères des nouvelles générations.

#### **Programme**

#### Quel manager suis-je?

- Comprendre son style de management
- Partager ses problématiques
- Définir ses enjeux, ceux de l'entreprise et des jeunes collaborateurs

#### ▶ Valeurs et attentes des jeunes générations

- Repères des nouvelles générations
- Rapport au travail et à l'entreprise
- Rapport à l'autorité
- Problématiques contemporaines des générations Y et Z

#### Changer son regard sur les nouvelles générations

- Sortir des idées reçues et des stéréotypes
- Favoriser les échanges entre les générations

#### Les différents leviers pour manager au quotidien

- La reconnaissance
- Le travail en équipe
- Donner du sens et des perspectives
- Donner des repères
- Être à l'écoute et offrir du temps d'échanges
- Gérer les conflits internes

### Démarche pédagogique

Pédagogie active. Exercices pratiques.

Apports à partir des échanges et des mises en situation, en fonction des besoins et des acquis des participants.

#### Formatrice:

Formatrice en management et langues. Forte d'un parcours en enseignement supérieur et en entreprise, en France, en Espagne et au Mexique, elle intervient aujourd'hui auprès d'un public de 18 à 85 ans.

#### **Public**

Tout manager souhaitant travailler plus efficacement avec des collaborateurs d'une génération plus jeune.



## Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr





Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise



# Manager les jeunes générations

Durée: 2 jours soit 14h00 Tarif: 980 € HT

Réf: M0519 - v09/25

## **Prérequis**

Exercer une mission de management.

## Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

817 personnes formées en Management et Communication en 2024

91% Taux de satisfaction à chaud 2024

Dates de session

Mises à jour le 25/08/202

Nous consulter



## **Contact et Inscription**

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr





Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise