



Points forts : Une formation structurée pour adopter un management inclusif, faire de la diversité un levier de performance et d'innovation, adapter ses pratiques managériales à la richesse des profils, et renforcer l'inclusion, la cohésion d'équipe et la marque employeur.

Objectifs

- ▶ Appréhender les formes de diversités et leurs impacts
- ▶ Orienter son management en fonction de la diversité
- ▶ Faire de la différence une force pérenne

Programme

- ▶ **La diversité multiple** :
 - Diversité et altérité
 - Les formes de diversité
 - Un même monde, une multitude de réalités
- ▶ **Les enjeux de la diversité** :
 - Les impacts de la diversité sur les relations humaines
 - Les risques de l'ignorance
 - L'opportunité de la connaissance
- ▶ **Discrimination et antidote** :
 - Comprendre le fonctionnement d'une pensée discriminante
 - Le positivisme comme levier d'acceptation
 - Points de perception
- ▶ **Manager la diversité** :
 - Une vision partagée
 - Créer un esprit d'appartenance au sein de l'équipe
 - Connaissance de l'autre
 - Générer de la créativité par la confrontation bienveillante
 - Constituer une équipe performante grâce à la diversité
 - Comment engager toutes les forces en présence
- ▶ **Diversité et marque employeur**
 - Développer le pouvoir d'attraction de l'entreprise pour attirer les talents

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques.

Formateur : coach certifié Harrison Assessments et formateur en management, leadership et développement personnel, spécialisé dans l'accompagnement des équipes et des individus à travers des approches comme la communication non violente, l'analyse transactionnelle et l'analyse systémique.



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

Public

Tout manager ayant à composer avec la diversité au sein de son équipe (générations, genres, handicaps, cultures...).

Prérequis

Exercer une mission de management .

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

817 personnes formées en Management et Communication en 2024

91% Taux de satisfaction à chaud 2024

Dates de session

Mises à jour le 25/08/2025

Nous consulter

FO31 – Version C – P2 - Fiche programme stage court



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise