

Durée : 3 jours soit 21h00 **Format** : Présentiel

Tarif : 1 680 € HT auto-diagnostic inclus

Réf : M0511 – v09/26

-  **Points forts** : Formation animée par un coach certifié Process Com ayant une expérience du management opérationnel.
Exploration des comportements de chaque type de personnalité. Restitution d'un inventaire de personnalité détaillé.

Objectifs

- ▶ Adapter sa communication managériale grâce à une meilleure connaissance de soi et de l'autre
- ▶ Identifier les 3 degrés de stress et les comportements de chaque type de personnalité
- ▶ Choisir les actes clés à mettre en place pour la performance collective et individuelle

Programme

- ▶ **Découvrir la Process Communication**
 - Découvrir sa structure de personnalité.
 - Questions-réponses autour de celle-ci avec le coach.
 - Repérer les différences et les similarités entre les participants
 - Découvrir ses changements de motivation.
 - La vision commune qui inspire : développer l'intelligence collective.
 - Les moments de partage, de convictions, de réflexion, d'efficacité, d'action, de créativité de l'équipe.
 - Comprendre les comportements de chacun face même événement.
- ▶ **Individualiser son approche managériale.**
 - Identifier les points forts de mon management
 - Identifier les points de développement dans mon management
 - Comprendre les comportements d'un collaborateur face à une situation tendue ou face au changement
 - Les différents canaux de communication et les distinctions
 - Les différentes perceptions, la base des incompréhensions
 - Les 3 degrés de stress de chaque type de personnalité
 - Comprendre les mécanismes et les masques de défense
- ▶ **Construire des relations sereines au sein de l'équipe et avec ses partenaires.**
 - La compréhension de ses comportements sous stress. S'approprier les outils pour le prévenir et le gérer.
 - Développer les stratégies de communication pour faciliter l'atteinte de ses objectifs professionnels et personnels.
 - Gérer les tensions et les situations difficiles
 - Réflexion en 2 groupes sur les caractéristiques des types de personnalités présents le jour de la formation

Plan d'action opérationnel

Démarche pédagogique

Outil : Process Communication. Apport conceptuel et pratique en sous-groupe. Travail personnel sur les comportements positifs et négatifs passés et présents.

Formateur :

Coach professionnel certifié et formateur expert en management et techniques de vente, avec plus de 30 ans d'expérience en direction commerciale et en accompagnement de dirigeants. Spécialisé en communication, gestion de conflits et Process Communication Model.

Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr



La process Com au service du manager individualiser son management pour plus de performance

Durée : 3 jours soit 21h00 **Format** : Présentiel

Tarif : 1 680 € HT auto-diagnostic inclus

Réf : M0511 – v09/26

Public

Dirigeant, manager de proximité, manager de service, responsable de projet.

Prérequis

Pas d'exigence spécifique

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

916 personnes formées en Management et Communication en 2025

92 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le 10/09/2026

Nous consulter



Contact et Inscription

Ophélie HIRACHE 02.35.59.44.15 - ophelie.hirache@ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr