



**Points forts** : Une formation structurée et immersive pour adopter un management inclusif, faire de la diversité un levier de performance et d'innovation, adapter ses pratiques managériales à la richesse des profils, et renforcer l'inclusion et la cohésion d'équipe.

## Objectifs

- Identifier les différentes formes de diversité.
- Identifier les grandes différences entre générations.
- Dépasser les stéréotypes générationnels.
- Adapter ses pratiques managériales.
- Mettre en œuvre un management inclusif pour favoriser la coopération et la transmission.

## Programme

### ► Diversité et générations : de quoi parle-t-on ?

- Les différentes formes de diversité en entreprise : générationnelle, culturelle, sociale, parcours et expériences, genre et handicap.
- Diversité, inclusion et équité : distinguer les notions.

### ► Comprendre l'évolution des générations

- De la génération silencieuse à la génération Z.
- Rapport au travail, à l'autorité, au collectif et à l'engagement.
- Les attentes des générations Y et Z : sens, reconnaissance, équilibre, feedback, autonomie.
- Les différences de perception et les risques d'incompréhension.

### ► Les biais, stéréotypes et mécanismes d'exclusion

- Comprendre les biais cognitifs et leurs effets.
- Identifier les stéréotypes liés à l'âge, au genre ou aux parcours.
- Les mécanismes de discrimination ordinaire.
- Les impacts sur la communication, la coopération et la motivation.

### ► Adapter sa pratique managériale

- Quel manager suis-je ?
  - Mes réflexes relationnels face à la différence.
  - Mes zones de confort et points de vigilance.
- Adapter sa posture, sa communication.
- Donner du feedback de manière adaptée.
- Développer écoute et reconnaissance.
- Donner du sens et des perspectives.
- Individualiser sans créer d'iniquité.

### ► Construire une dynamique collective inclusive

- Créer un cadre de confiance et d'appartenance.
- Favoriser la coopération intergénérationnelle.
- Développer l'intelligence collective.
- Valoriser les complémentarités plutôt que les oppositions.
- Encourager la confrontation constructive des idées.

### ► Prévenir les tensions et gérer les situations sensibles

- Identifier les sources de tensions liées aux différences
- Réguler les incompréhensions et conflits
- Favoriser le dialogue et la médiation



## Contact et Inscription

**Ophélie HIRACHE** 02.35.59.44.15 - [ophelie.hirache@ceppic.fr](mailto:ophelie.hirache@ceppic.fr)

## Démarche pédagogique

La formation repose sur une pédagogie expérientielle et participative favorisant l'implication des participants et l'ancrage des apprentissages, le story coaching :

- ✓ Remise en scène des problématiques des participants pour les comprendre, les rejouer et les transformer positivement.
- ✓ Le participant devient auteur et metteur en scène de son métier et de ses solutions pour une transformation plus efficace des attitudes.
- ✓ Cette approche, pratique et immédiate, permet de prendre du recul et aide à surmonter les situations difficiles avec une appropriation plus rapide et plus efficace des solutions.
- ✓ Accent mis sur les réussites de chacun par l'effet miroir du formateur et du groupe.

## Formateur :

Formateur, comédien, metteur en scène, spécialiste des techniques de communication orale et des formations managériales et comportementales. Sera accompagné d'un comédien de sa troupe spécialiste de l'improvisation pour les mises en situation.

## Public

Tout manager souhaitant travailler plus efficacement avec une équipe multi-générationnelle

## Prérequis

Exercer une mission de management

## Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : [referenthandicap@ifa-rouen.fr](mailto:referenthandicap@ifa-rouen.fr)

## Indicateurs clés

**916** personnes formées en Management et Communication en 2025

**92 %** Taux de satisfaction à chaud 2025

## Dates de session

Mises à jour le 10/09/2026

Nous consulter



## Contact et Inscription

**Ophélie HIRACHE** 02.35.59.44.15 - [ophelie.hirache@ceppic.fr](mailto:ophelie.hirache@ceppic.fr)