

Durée : 1 jour 7h **Format :** Présentiel

Tarif : 550 € HT

Réf : D0533 – v09/26



Points forts : Une formation pratique pour maîtriser Canva et créer facilement des visuels et vidéos attractifs, adaptés à son image et aux réseaux sociaux.

Objectifs

- Prendre en main l'outil CANVA
- Créer des visuels et des vidéos percutants

Programme

► Créer un compte et son accès à l'outil CANVA

- Découverte de l'outil et de ses possibilités
- Savoir se connecter à son compte
- Savoir identifier les différents types de visuels disponibles

► Savoir choisir les modèles CANVA

- Savoir identifier dans l'outil comment accéder aux modèles CANVA
- Savoir-faire une recherche de modèle CANVA (par mots clés, par couleur)

► Créer un visuel personnalisé à partir d'une feuille blanche

- Comprendre comment créer un design aux dimensions personnalisées
- Comprendre comment importer un visuel existant
- Savoir rechercher des photos dans CANVA
- Savoir rechercher des vidéos dans CANVA

► Connaître les fonctionnalités graphiques de CANVA

- Savoir modifier la police, les couleurs de fond, etc.
- Savoir comment agrandir, diminuer, rogner ou superposer un ou plusieurs éléments graphiques
- Identifier où se trouvent les filtres de couleurs dans CANVA
- Savoir télécharger son visuel sous plusieurs formats (PDF, JPEG, PNG)

► Créer une vidéo à partir d'un modèle CANVA ou d'une feuille blanche

- Savoir créer une vidéo aux dimensions personnalisées
- Savoir comment créer une vidéo pour Facebook, pour Instagram, etc.
- Identifier comment trouver dans CANVA des vidéos libres de droit
- Savoir monter plusieurs séquences vidéos en une seule vidéo
- Savoir télécharger sa vidéo au bon format

Atelier pratique : création de plusieurs visuels en fonction de votre contexte



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr

Durée : 1 jour 7h **Format** : Présentiel

Tarif : 550 € HT

Réf : D0533 – v09/26

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et de nombreux exercices pratiques.

Formateur : Formateur sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie. Il a de solides connaissances en design graphique et en création de visuels attractifs et adaptés aux réseaux sociaux, en alliant simplicité graphique et efficacité communicationnelle.

Public

Dirigeant d'entreprise, commerçant, Profession libérale, professionnel du tourisme, chargé de communication.

Prérequis

Connaître la bureautique informatique et la navigation internet

Venir avec un projet pour le réaliser lors de la formation.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quiz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : referenthandicap@ifa-rouen.fr

Indicateurs clés

442 personnes formées en Informatique, numérique en 2025

90 % Taux de satisfaction à chaud 2025

Dates de session

Mises à jour le 19/08/2026

Nous consulter



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr