

**Durée** : 3 jours, 21h + 2h de certification

**Tarif** : 1700 € HT Certification incluse

Éligible



Réf : D0203 – v02/26



**Points forts** : Formation **Community Manager Spécial PME** : Valorisez et certifiez vos compétences en communication numérique grâce au **Certificat de Compétences en Entreprise** de CCI France, éligible au CPF

## Objectifs

- Concevoir, piloter et optimiser des actions de communication digitale de l'entreprise, à mettre en œuvre
- Diagnostiquer les leviers d'amélioration et planifier une stratégie de communication numérique multicanal
- Appliquer des actions de communication digitale efficaces, innovantes et responsables
- Valoriser les canaux, formats et outils numériques pour optimiser la visibilité, la notoriété et l'interaction avec les publics
- Mesurer l'efficacité des actions afin d'ajuster la stratégie de communication numérique

## Programme

### Diagnostic de la présence numérique

- Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique
- Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés
- Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques
- Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

### Planification d'une stratégie multicanale

- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Sélection des formats et temporalités de publication
- Alignement avec les temps forts internes et externes
- Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

### Déploiement technique responsable et durable

- Choix des canaux numériques adaptés
- Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales
- Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité
- Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

### Création de contenus innovants et éthiques

- Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs...)
- Usage d'outils d'IA générative ou interactifs
- Application des principes d'écoconception et d'accessibilité
- Développement d'une ligne éditoriale engageante

### Optimisation de la visibilité digitale

- Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées
- Contrôle des coûts et des impacts environnementaux
- Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique



## Contact et Inscription

**Laetitia LIENARD** 02.35.59.44.13 - [laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)

FO31 – Version C – P2 - Fiche programme stage court

**Durée** : 3 jours, 21h + 2h de certification

**Tarif** : 1700 € HT Certification incluse

Éligible 

Réf : D0203 – v02/26

## Animation et modération de communauté

- Création de dialogues sur les réseaux et plateformes
- Posture inclusive, respectueuse et ouverte
- Mise en place de règles et d'outils de modération
- Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs

## Mesure de la performance

- Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)
- Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

## Ajustements et amélioration continue

- Capitalisation des bonnes pratiques
- Recalibrage des contenus, canaux et investissements
- Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires
- Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

## Démarche pédagogique

**En amont** : entretien de positionnement pour vérifier l'adéquation de la formation avec le profil et les besoins. Alternance d'explications, de démonstrations et de pratique.

**Formateur** : Formateur expérimenté, sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie. Il est expert des stratégies web et des outils numériques, capable de transmettre les clés d'une présence en ligne efficace, cohérente et adaptée aux objectifs de communication.

## Public

Cette formation certifiante s'adresse à toute personne chargée de concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).

## Prérequis

Le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective au cours des 5 dernières années en lien avec le référentiel concerné.

## Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

**Passage de la certification « Déployer une communication numérique en entreprise »**

(RS7375 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7375/>) Enregistrée le 27/11/25)

**Certificat de Compétences en Entreprise**



## Contact et Inscription

**Laetitia LIENARD** 02.35.59.44.13 - [laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)

FO31 – Version C – P2 - Fiche programme stage court



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

# CCE Déployer une communication numérique en entreprise

**Durée** : 3 jours, 21h + 2h de certification

**Tarif** : 1700 € HT Certification incluse

Éligible



Réf : D0203 – v02/26

La validité de la certification est à vie.  
Pas de possibilité de certification partielle

Taux de réussite à la certification (2024) : **78 %**

**345** personnes formées en Informatique, Numérique en 2024

**90 %** Taux de satisfaction à chaud 2024

Dates de session

Mises à jour le 04/09/2024

Sur demande



## Contact et Inscription

**Laetitia LIENARD** 02.35.59.44.13 - [laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)

FO31 – Version C – P2 - Fiche programme stage court



*Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise*