

**Durée** : 3 jours, 21h + 2h de certification **Format** : Présentiel

**Tarif** : 1700 € HT Certification incluse - Éligible 

Réf : D0201 – v09/26



**Points forts** : Formation **Community Manager Spécial PME** : Valorisez et certifiez vos compétences en communication numérique grâce au **Certificat de Compétences en Entreprise** de CCI France, éligible au CPF

## Objectifs

- Concevoir des actions de communication numérique de l'entreprise.
- Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise.
- Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

## Programme

### ► Diagnostic de la présence numérique

- Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique
- Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés
- Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques
- Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

### ► Planification d'une stratégie multicanale

- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Sélection des formats et temporalités de publication
- Alignement avec les temps forts internes et externes
- Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

### ► Déploiement technique responsable et durable

- Choix des canaux numériques adaptés
- Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales
- Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité
- Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

### ► Création de contenus innovants et éthiques

- Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs...)
- Usage d'outils d'IA générative ou interactifs
- Application des principes d'écoconception et d'accessibilité
- Développement d'une ligne éditoriale engageante

### ► Optimisation de la visibilité digitale

- Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées
- Contrôle des coûts et des impacts environnementaux
- Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique



## Contact et Inscription

**Laetitia LIENARD** 02.35.59.44.13 - [laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)

*Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise*

**CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - [www.ceppic.fr](http://www.ceppic.fr)**

**Durée** : 3 jours, 21h + 2h de certification **Format** : Présentiel

**Tarif** : 1700 € HT Certification incluse - Éligible 

Réf : D0201 – v09/26

► **Animation et modération de communauté**

- Création de dialogues sur les réseaux et plateformes
- Posture inclusive, respectueuse et ouverte
- Mise en place de règles et d'outils de modération
- Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs

► **Mesure de la performance**

- Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)
- Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

► **Ajustements et amélioration continue**

- Capitalisation des bonnes pratiques
- Recalibrage des contenus, canaux et investissements
- Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires
- Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

## Démarche pédagogique

**En amont** : entretien de positionnement pour vérifier l'adéquation de la formation avec le profil et les besoins.

Alternance d'explications, de démonstrations et de pratique.

**Formateur** : Formateur expérimenté, sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie. Il est expert des stratégies web et des outils numériques, capable de transmettre les clés d'une présence en ligne efficace, cohérente et adaptée aux objectifs de communication.

## Public

Cette formation certifiante s'adresse à toute personne chargée de concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).

## Prérequis

Quelle que soit la voie d'accès choisie, le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle et/ou extraprofessionnelle en lien avec les compétences visées. Il pourra accéder à la certification soit à l'issue du parcours de formation, soit en présentant un portefeuille de preuves (dossier préparé en amont, évalué par un professionnel et soumis au jury de certification). Le positionnement du candidat est soumis à la validation de l'organisme de formation.



## Contact et Inscription

**Laetitia LIENARD** 02.35.59.44.13 - [laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)



*Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise*

**CEPPIC** 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - [www.ceppic.fr](http://www.ceppic.fr)

**Durée** : 3 jours, 21h + 2h de certification **Format** : Présentiel

**Tarif** : 1700 € HT Certification incluse - Éligible 

Réf : D0201 – v09/26

## Modalités d'évaluation

Les modalités d'évaluation de la certification « Déployer une communication numérique en entreprise » ont été conçues pour garantir une mise en situation professionnelle, permettant de juger à la fois la maîtrise technique et l'aptitude à agir en autonomie dans des contextes variés.

Elles sont constituées d'une partie écrite et un oral :

Sur le fondement d'une étude de cas d'entreprise fictif ou réel, portant sur le déploiement d'actions de communication numérique répondant aux problématiques et objectifs d'une entreprise, le candidat doit produire les livrables suivants :

- La présentation des problématiques et objectifs de l'entreprise en lien avec sa communication numérique.
- Un plan d'action budgétisé et planifié.
- Les outils et supports de communication numérique déployés sur les canaux digitaux (site internet, comptes sur les médias sociaux...).
- Une analyse et une évaluation de l'impact des actions mises en œuvre fondées sur l'exploitation de données.

Une soutenance orale devant jury : d'une durée de 30 à 45 minutes, elle permet au candidat de présenter et défendre ses choix.

Elle vise à apprécier la compréhension globale des enjeux de la communication numérique en entreprise, la capacité à justifier les décisions prises, l'aptitude à analyser le positionnement de l'entreprise et à effectuer les propositions adaptées

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quiz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

**Passage de la certification « Déployer une communication numérique en entreprise »**

(RS7375 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7375/>) Enregistrée le 27/11/25)

**Certificat de Compétences en Entreprise**

 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

La validité de la certification est à vie. Pas de possibilité de certification partielle

## Accessibilité de la formation

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et disposent d'un ascenseur permettant l'accès à l'étage.

Pour toute question relative à l'accessibilité ou à l'aménagement de votre formation, vous pouvez contacter nos référents handicap : [referenthandicap@ifa-rouen.fr](mailto:referenthandicap@ifa-rouen.fr)

## Indicateurs clés

Taux de réussite à la certification (2025) : **100 %**

**442** personnes formées en Informatique, numérique en 2025

**90 %** Taux de satisfaction à chaud 2025

## Dates de session

Mises à jour le 26/08/2026

Nous consulter



## Contact et Inscription

**Laetitia LIENARD** 02.35.59.44.13 - [laetitia.lienard@ceppic.fr](mailto:laetitia.lienard@ceppic.fr)



*Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise*

**CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - [www.ceppic.fr](http://www.ceppic.fr)**