



Points forts : Pour aller plus loin avec LinkedIn

Objectifs

Optimiser son profil LinkedIn pour développer son réseau professionnel

Programme

► Préparer son profil

- Optimiser votre profil LinkedIn afin de le rendre percutant,
- Multiplier le nombre d'interactions et de connexions

► Développer une stratégie de communication spécifique

- Mettre en place une stratégie de contenu pour rendre virales vos publications
- Bien poster : quel contenu, pour qui et à quel moment ?
- Exploiter les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures, ...)

► Développer son réseau

- Identifier, rejoindre, et créer des groupes pour pousser sa visibilité
- Apprendre à développer une audience

► Trouver des Prospects, des contacts utiles

- Identifier votre cible,
- Cibler vos prospects et clients,

- Découvrir les outils : moteurs de recherche, les recommandations, ...
- Être en veille et en curation de contenus
- Suivre les performances de vos stratégies déployées - On améliore que ce que l'on mesure !

► Créer un lien entre la page entreprise (corporate) et son profil

- Quelle audience travailler ?
- Quels contenus y publier ?
- Comment interagir entre profil et page ?

► Mettre en place un plan de communication ou de prospection

- Elaborer un plan de prospection adapté à vos objectifs et à vos cibles
- Utiliser la messagerie et les « Inmail », utilisation des tags, les groupes, suivi de la prospection ...

Démarche pédagogique

Alternance d'explications, de démonstration et de pratique.

Formateur : Intervenant expert en web marketing et stratégie internet. C'est un professionnel du personal branding et de la communication digitale, il maîtrise les codes du réseau, sait analyser les objectifs des apprenants et les guider dans une utilisation efficace et ciblée de la plateforme.

Public

Toute personne souhaitant utiliser et optimiser un compte LinkedIn, dirigeant d'entreprise, Commercial, Chargé de communication.

Prérequis

Pas d'exigence spécifique mais avoir déjà pratiqué LinkedIn à usage personnel est un plus.

Modalités d'évaluation

Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Chaque participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

345 personnes formées en Informatique, Numérique en 2024 - **90 %** Taux de satisfaction à chaud 2024

Dates de session

Mises à jour le 04/09/2025

Nous consulter

Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr



Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise

CEPPIC 194, rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE - www.ceppic.fr



Contact et Inscription

Laetitia LIENARD 02.35.59.44.13 - laetitia.lienard@ceppic.fr

Toutes nos formations sont réalisables sur mesure en intra-entreprise